MEDIAKIT: 1 % KULTTUURILLE -SERTIFIKAATTI

1. Perustiedot

- **Nimi:** Kulttuurikumppanit Oy / 1 % Kulttuurille -sertifikaatti
- **Mikä:** Uusi, valtakunnallinen sertifiointimalli ja yritysverkosto. Kannustaa ja mahdollistaa yritysten tuen suomalaiselle kulttuurille sitoumuksella käyttää 1 % vuosittaisesta nettotuloksesta kulttuurin ostamiseen tai lahjoittamiseen (vähintään 250 € / 850 €, enintään 30 000 €).
- **Tavoite:** Luoda uusi, kestävä rahoitusmalli suomalaiselle kulttuurille. Edistää yritysten kulttuurivastuullisuutta. Tarjota osallistuville yrityksille näkyvyyttä, uskottavuutta ja verkostoitumismahdollisuuksia.
- **Toimintamalli:** Kulttuurikumppanit myy ja hallinnoi vuosittaista 1 % Kulttuurille -sertifikaattia (hinta 150 € - 4 000 € + alv yrityksen liikevaihdon mukaan), tarjoaa tukipalveluita ja rakentaa verkostoa.
- **Miksi nyt?** Suomalainen kulttuurikenttä tarvitsee uusia, kestäviä rahoitusmalleja. Yritykset etsivät merkityksellisiä tapoja osoittaa yhteisvastuutaan. 1 % Kulttuurille on strateginen investointi elinvoimaisempaan elinympäristöön, joka hyödyttää kaikkia.
- **Perustaja ja paikkakunta:** Jouni Prittinen, Tampere.
- **Lanseeraus:** 27.1.2026 Tampereella
- Kohderyhmä: Kaikki Suomessa toimivat yritykset, erityisesti yli 10 hengen yritykset (n. 19 000 Suomessa v. 2022).
- **Verkkosivut:** www.kulttuurikumppanit.fi , www.1prosenttikulttuurille.fi
- **Media yhteyshenkilö:**

Jouni Prittinen
Perustaja / Toimitusjohtaja, Kulttuurikumppanit Oy
Puh: 050-326 2520
Sähköposti: jouni.prittinen@kulttuurikumppanit.fi

2. Taustatietoa 1 % Kulttuurille -sertifikaatista

Suomalainen kulttuuri

Suomalainen kulttuuri ja taide ovat kansakuntamme ydin. Ne tuottavat hyvinvointia, elämyksiä ja yhteisöllisyyttä kansalaisille, ja kulttuuria pidetään merkittävä luovuuden, innovaatioiden ja vetovoiman lähteenä koko yhteiskunnalle, myös elinkeinoelämälle. Kulttuuripalvelut ovat myös suuri vetovoimatekijä eri

paikkakunnilla. Kulttuuri rikastuttaa elinympäristöämme, vahvistaa identiteettiämme ja tarjoaa välineitä ymmärtää maailmaa ja itseämme. Investointi kulttuuriin on investointi sivistykseen, osaamiseen ja tulevaisuuden menestystekijöihin.

Kulttuurialan rahoituksen murros

Monipuolisesta merkityksestään huolimatta suomalainen kulttuurikenttä kohtaa merkittäviä haasteita rahoituksensa turvaamisessa. Julkisen tuen muutokset ja taloudellinen epävarmuus luovat paineita alan toimijoille ja kaventavat kulttuuritarjontaa sekä vaikeuttaa taiteilijoiden ja kulttuurialan ammattilaisten työskentelyedellytyksiä. On ilmeistä, että julkisen rahoituksen rinnalle tarvitaan uusia, kestäviä ja monipuolisia rahoitusmalleja, jotta suomalaisen kulttuurin elinvoimaisuus ja uudistumiskyky voidaan turvata pitkäjänteisesti. Ilman uusia tukimuotoja on vaarana, että arvokas osaaminen ja luova potentiaali näivettyvät.

1 % Kulttuurille -mallissa yritykset kulttuurin mahdollistajina

Tätä silmällä pitäen luotiin 1 % Kulttuurille -sertifikaatti. Se on uusi, konkreettinen ja yrityslähtöinen sertifikaatti, joka tarjoaa suomalaisille yrityksille selkeän ja palkitsevan tavan osallistua kulttuurin tukemiseen. Mallin ydin on yksinkertainen:

1. Yritys sitoutuu käyttämään vuosittain vähintään yhden prosentin vuosittaisesta nettotuloksestaan suomalaisen kulttuurin tukemiseen. Tuki voi tapahtua joko ostamalla kulttuuripalveluita tai -tuotteita (esim. lippuja, taidetta, esityksiä, asiantuntijapalveluita) tai lahjoittamalla rahaa valitsemilleen kulttuuritoimijoille, säätiöille tai rahastoille, verohallinon säätelyn mukaisesti. Tämä joustavuus antaa yritykselle vapauden valita itselleen sopivimman tavan tukea. Tukisummalla on vuosittainen alaraja (250 € / 850 €) ja yläraja (30 000 €).
2. Sitoutumisestaan ja sen toteuttamisesta yritys saa käyttöönsä virallisen 1 % Kulttuurille -sertifikaatin ja logon. Tämä toimii näkyvänä tunnustuksena yrityksen vastuullisuudesta ja arvovalinnasta kulttuurin ja sen elinvoimaisuuden puolesta. Sertifikaatti myönnetään vuodeksi kerrallaan.

Malli on suunniteltu skaalautuvaksi ja läpinäkyväksi, tarjoten yrityksille konkreettista lisäarvoa pelkän hyväntekeväisyyden sijaan.

Kulttuurikumppaneiden rooli

Aloitteen taustalla ja sen käytännön toteuttajana toimii syyskuussa 2025 perustettu Kulttuurikumppanit. Yrityksen päätehtävä on toimia 1 % Kulttuurille -mallin fasilitaattorina ja hallinnoijana. Sen keskeiset roolit ovat:

1. Myydä ja hallinnoida vuosittaisia sertifikaattisopimuksia yritysten kanssa.
2. Varmistaa luotettavasti (esim. tositteiden avulla), että yritykset täyttävät 1 % sitoumuksensa sopimuskauden aikana.
3. Auttaa ja neuvoa yrityksiä löytämään sopivia ja vaikuttavia tapoja toteuttaa 1 % sitoumuksensa (kulttuurin ostaminen vs. lahjoittaminen, valtakunnalliset vs. paikalliset kohteet).

4. Rakentaa yrityksille heidän ensimmäiset kulttuurisalkkunsa (vähän kuin osakesalkku), mutta täynnä kulttuuria, joka saadaan tuottamaan yrityksen liiketoiminnalle toivottavaa arvoa.
5. Toimia kulttuurikentän tietopankin kokoajana ja sen markkinoiminen sertifioiduille yrityksille.
6. Tehdä sertifikaattia ja siihen osallistuvia yrityksiä tunnetuksi eri kanavissa. Rakentaa aktiivisesti verkostoa tukijayritysten ja kulttuurialan toimijoiden välille.
7. Toimia riippumattomana tahona, joka takaa mallin uskottavuuden ja läpinäkyvyyden.
8. Edistää aktiivisesti vuoropuhelua ja yhteistyötä yritysmaailman ja kulttuurikentän välillä.

Kulttuurikumppanit ei käsittele itse lahjoitusvaroja, vaan yritykset ohjaavat tukensa suoraan valitsemiinsa kohteisiin. Kulttuurikumppaneiden toiminta rahoitetaan sertifikaateista perittävillä maksuilla.

Investointi tulevaisuuteen

Suomessa on jo monia upeita yrityksiä, jotka kantavat vastuuta kulttuurista. 1 % Kulttuurille -aloite rakentaa tämän positiivisen asenteen päälle tarjoten kaikille yrityksille – koosta riippumatta – strukturoidun ja näkyvän tavan olla mukana.

Haluamme muuttaa ajattelutapaa: kulttuurille suunnattu panostus ei ole pelkkä kuluerä, vaan investointi, jolla on laaja-alaisia positiivisia vaikutuksia. Kaikki tiedämme, että kulttuuririkas ympäristö lisää hyvinvointia, luovuutta ja yhteisöllisyyttä. Se tekee alueista vetovoimaisempia paikkoja elää, työskennellä ja yrittää. Kun kulttuuri kukoistaa, myös yritysten toimintaedellytykset paranevat.

Win-Win-Win -malli:

Hyödyt yrityksille

1. Sertifikaatti on uskottava todistus yhteiskuntavastuusta, joka parantaa yrityskuvaa ja erottaa yrityksen kilpailijoista arvojohtajana.
2. Monikanavainen näkyvyys Kulttuurikumppaneiden kautta (mm. Suomalaisen kulttuurin tukijat -lista verkkosivuilla, some-nostot, raportit) sekä logon käyttöoikeus omassa viestinnässä.
3. Mahdollisuus tavoittaa ja viestiä suoraan laajalle kulttuurialan yhteisölle sekä arvo-orientoituneille kuluttajille ja yrityksille.
4. Pääsy ainutlaatuiseen verkostoon ja tapahtumiin (1 % Kulttuurille -päivä), joissa voi kohdata muita edelläkävijäyrityksiä ja kulttuurialan avainhenkilöitä.
5. Sertifioidut yritykset saavat käyttöönsä listan kulttuurikohteista, joista monet tarjoavat verkoston jäsenille erikoishintoja ja alennuksia. Tämä tekee kulttuurin tukemisesta entistä palkitsevampaa.
6. Vapaus valita tuen muoto (osto/lahjoitus) ja kohde (valtakunnallinen/paikallinen), mikä mahdollistaa omien arvojen mukaisen tukemisen.

7. Sertifioidut yritykset saavat käyttöönsä valmiin tekstipohjan, jonka avulla he voivat helposti ja ammattimaisesti raportoida kulttuurin tukemisesta osana omaa kestävyys- tai vastuullisuusraporttiaan (ESG/CSRD). Tämä on konkreettinen apu yritysten raportointivelvoitteisiin ja vastuullisuusviestintään.
8. Positiivinen vaikutus työnantajakuvaan ja henkilöstön ylpeyteen sekä potentiaali hyödyntää kulttuuriostoja henkilöstön hyvinvointiin.

Hyödyt kulttuurikentälle

1. Luo merkittävän, pitkäjänteisen ja potentiaalisesti kasvavan rahoituskanava julkisen tuen rinnalle.
2. Ohjaa konkreettista taloudellista tukea suoraan taiteilijoille ja kulttuuriorganisaatioille joko suorina ostoina tai lahjoituksina.
3. Lisää vuoropuhelua sekä ymmärrystä yritysten ja kulttuuritoimijoiden välillä, mikä mahdollista uusia yhteistyömuotoja.
4. Nostaa kulttuurin profiilia ja merkitystä yritysmaailman silmissä ja laajemmin yhteiskunnassa.
5. Mahdollistaa tuen kohdentumisen laajasti eri taiteenaloille ja toimijoille yritysten omien intressien mukaisesti.

Hyödyt yhteiskunnalle

1. Kulttuuritarjonta monipuolistuu, luovuus ja innovaatiot saavat tilaa kasvaa, ja yhteinen elinympäristömme rikastuu.
2. Kulttuuri vahvistaa kansalaisten hyvinvointia ja osallisuutta, mikä näkyy tutkitusti parempana mielenterveytenä, yhteisöllisyytenä ja elämänlaatuna eri ikäryhmissä.
3. Elinvoimainen kulttuurikenttä lisää alueiden veto- ja pitovoimaa, tukee kaupunkien ja kuntien kehitystä sekä edistää matkailua ja paikallistaloutta.
4. Kulttuurin ja yritysten yhteistyö luo uusia työmahdollisuuksia taiteilijoille, luoville ammattilaisille ja kulttuuriorganisaatioille sekä tukee luovien alojen työllisyyttä.
5. Kulttuuri tukee demokratiaa ja sananvapautta, edistää kriittistä ajattelua ja lisää ymmärrystä erilaisista näkökulmista yhteiskunnassa.
6. Kulttuuri edistää sukupolvien välistä vuoropuhelua, vahvistaa identiteettiä ja siirtää arvoja, tarinoita ja osaamista eteenpäin.
7. Kulttuuri tukee työelämän kestävyyttä, lisää työhyvinvointia ja auttaa ehkäisemään uupumusta sekä syrjäytymistä.
8. Suomen kansainvälinen kiinnostavuus ja maakuva vahvistuvat, kun kulttuuri nähdään osana vastuullista, modernia ja inhimillistä yhteiskuntaa.

Missio ja visio

- Kulttuurikumppaneiden missiona on luoda kestävä rahoituskanava suomalaiselle kulttuurille yritysten avulla ja edistää yritysten kulttuurivastuullisuutta 1 % Kulttuurille -sertifiointimallin kautta.
- Visiomme on elinvoimainen ja monipuolinen suomalainen kulttuurikenttä, jota tukee laaja ja sitoutunut yritysten verkosto. Tavoitteenamme on, että 1 %

Kulttuurille -sertifikaatti kasvaa valtakunnallisesti merkittäväksi ja tunnustetuksi yritysten ja kulttuurin yhteistyön malliksi, joka tuottaa vuosittain huomattavan lisärahoituksen taiteelle.

Avoimuus ja raportointi

Toiminnan läpinäkyvyys on Kulttuurikumppaneille ja koko 1 % Kulttuurille -sertifikaatille ensiarvoisen tärkeää. Sitoudumme avoimeen viestintään ja raportointiin. Julkaisemme vuosittain tietoa:

- Mukana olevien sertifioitujen yritysten määrästä ja nimet.
- Aloitteen kautta generoidun kulttuurituen kokonaismäärän ja kohteet kategorioittain.

Tämä avoimuus rakentaa luottamusta niin osallistuvien yritysten, kulttuurikentän kuin laajemman yleisönkin suuntaan ja mahdollistaa myös osallistuvien yritysten hyödyntää tietoja omassa vastuullisuusviestinnässään.

3. USEIN KYSYTYT KYSYMYKSET (UKK MEDIALLE)

K1: Miten 1 % Kulttuurille -sertifikaatti eroaa tavanomaisesta yritssponsoroinnista?

V: 1 % Kulttuurille -aloite eroaa perinteisestä, usein tapauskohtaisesta sponsoroinnista useilla tavoilla:

- Kyseessä on jatkuva, vuosittainen sitoutumismalli, ei yksittäinen sponsoriteko.
- Tuki (1 %) lasketaan yrityksen nettotuloksesta (vähintään 250 € / 850 €, enintään 30 000 €) ei liikevaihdosta. Tämä tekee mallista skaalautuvan ja reilun, ja tuki on suoraan suhteessa yrityksen menestykseen.
- Malliin kuuluu olennaisena osana yrityksen tekemän 1 % kulttuuripanostuksen todentaminen Kulttuurikumppaneille, mikä lisää mallin uskottavuutta.
- Yritys voi itse valita tuen muodon (kulttuurin ostaminen tai lahjoittaminen) ja kohteen (valtakunnallinen tai paikallinen), toisin kuin usein sponsoroinnissa, jossa kohde ja muoto ovat ennalta määriteltyjä.
- Osallistuminen tarjoaa logonnäkyvyyden, kulttuurisalkun, valmiin tekstipohjan kestävyysraporttiin, pääsyn tukijayritysten ja kulttuuritoimijoiden verkostoon, etuja ja alennuksia, näkyvyys Kulttuurikumppaneiden kanavissa sekä neuvontaa ja tukea. Se on ohjelmallinen lähestymistapa kulttuurivastuuseen.

K2: Miten varmistatte, että yritykset oikeasti käyttävät 1 % nettotuloksestaan kulttuuriin?

V: 1 % Kulttuurille -sertifikaatin saaminen ja käyttäminen edellyttää, että yritys täyttää vuosittaisen sitoumuksensa. Asiakasyritys on sopimuksessa velvoitettu toimittamaan Kulttuurikumppaneille luotettavat tositteet (esim. kuitit tehdyistä ostoista, vahvistukset maksetuista lahjoituksista) todisteeksi tämän sitoumuksen täyttämisestä määritetyn aikarajan puitteissa. Kulttuurikumppanit tarkistaa toimitetut dokumentit. Mikäli yritys ei

pysty osoittamaan sitoumuksen täyttymistä, se rikkoo sopimusehtoja, mikä voi johtaa sopimuksen purkamiseen ja sertifikaatin sekä logon käyttöoikeuden menettämiseen.

K3: Miksi yritysten pitää maksaa sertifikaatista erillinen maksu 1 % panostuksen lisäksi?

V: On tärkeää erottaa kaksi asiaa:

1. **1 % panostus:** Tämä summa menee lyhentämättömänä suoraan yrityksen valitsemiin kulttuurikohteisiin joko ostoina tai lahjoituksina. Sitä ei makseta Kulttuurikumppaneille.
2. **Sertifikaattimaksu:** Tämä vuosittainen maksu (150 € - 4 000 € + alv, yrityksen liikevaihdon mukaan) maksetaan Kulttuurikumppaneille. Se kattaa palvelut ja toiminnan kulut, joita aloitteen ylläpito ja kehittäminen vaativat. Näitä ovat mm. sertifiointiprosessin hallinnointi, 1 % sitoumusten todentaminen, virallisen logon ja brändin ylläpito, osallistuvien yritysten aktiivinen markkinointi ja näkyvyyden tuottaminen (verkkosivut, some, raportit), verkostoitumistapahtumien järjestäminen, neuvonta yrityksille, hallintokulut ja uskottavuuden varmistaminen. Maksu on korvaus lisäarvopalveluista ja infrastruktuurista, joka vahvistaa yrityksen oman panostuksen vaikuttavuutta ja näkyvyyttä.

K4: Kuka hyötyy yritysten 1 % panostuksesta?

V: Yritysten tekemän 1 % panostuksen hyödynsaajia ovat suomalaiset taiteilijat, kulttuuriryhmät, järjestöt, instituutiot ja muut kulttuurialan toimijat laidasta laitaan.

K5: Mikä on Kulttuurikumppaneiden rooli?

V: Kulttuurikumppanit toimii 1 % Kulttuurille -sertifikaatin mahdollistajana, hallinnoijana ja kehittäjänä. Sen päätehtävät ovat:

- Myydä ja hallinnoida vuosittaisia 1 % Kulttuurille -sertifikaatteja ja -sopimuksia.
- Todentaa yritysten tekemät 1 % kulttuuripanostukset.
- Ylläpitää kulttuuritoimijoiden tietopankkia
- Rakentaa Kulttuurisalkkuja
- Tarjota selkeä toimintamalli, virallinen logo ja brändiohjeet yrityksille.
- Markkinoida ja viestiä aloitteesta sekä nostaa esiin osallistuvia tukijayrityksiä aktiivisesti.
- Rakentaa ja ylläpitää tukijayritysten ja kulttuurialan toimijoiden verkostoa.
- Järjestää verkostoitumistapahtumia.
- Tarjota neuvontaa ja tukea yrityksille kulttuurin tukemiseen liittyen.
- Toimia sillanrakentajana yritysten ja kulttuurikentän välillä.
- Varmistaa aloitteen läpinäkyvyys, uskottavuus ja jatkuvuus. Kulttuurikumppanit ei ole säätiö tai rahasto, eikä se kerää tai jaa yritysten 1 % kulttuuripanostuksia.

K6: Mitkä ovat aloitteen pitkän aikavälin tavoitteet?

V: Pitkän aikavälin visiona on luoda Suomeen elinvoimainen ja tunnustettu ekosysteemi, jossa yritykset ovat luonteva ja merkittävä osa kulttuurin rahoituspohjaa. Tavoittelemme

sitä, että 1 % Kulttuurille -sertifikaatista tulee laajasti tunnettu ja arvostettu vastuullisuuden merkki.

K7: Kuka voi saada sertifikaatin? Onko toimialarajoituksia?

V: Periaatteessa mikä tahansa laillisesti toimiva Suomessa toimiva yritys, jolla on Y-tunnus ja joka pystyy osoittamaan nettotuloksensa, voi hakea 1 % Kulttuurille -sertifikaattia. Edellytyksenä on sitoutuminen mallin ehtoihin: vähintään 1 % nettotuloksesta (vähintään 250 € / 850 €, enintään 30 000 €) käytetään kulttuurin tukemiseen vuosittain ja yritys maksaa liikevaihtoonsa perustuvan sertifikaattimaksun. Toimialarajoituksia ei ole asetettu, vaan tärkeintä on yrityksen aito halu ja sitoutuminen tukea suomalaista kulttuuria tämän mallin kautta.

K8: Mikä on Kulttuurikumppaneiden juridinen muoto ja ansaintalogiikka?

V: Kulttuurikumppanit Oy on perustettu 20.9.2025 Tampereella. Yritys on yhteiskunnallinen yritys, jonka tarkoitus on tehdä yhteiskunnallista hyvää. Yhtiöjärjestykseen on kirjattu, että yli puolet yrityksen voitosta suunnataan yhteiskunnalliseen hyvään.

Sen liiketoimintamalli perustuu vuosittaisiin sertifikaattimaksuihin, joita se kerää osallistuvilta yrityksiltä. Nämä maksut kattavat yrityksen operatiiviset kulut, joita syntyy aloitteen hallinnoinnista, markkinoinnista, todentamisprosessista, tapahtumajärjestelyistä, henkilöstöstä ja muusta toiminnan pyörittämisestä. Ansaintalogiikka perustuu siis palveluiden (näkyvyys, verkosto, uskottavuus, hallinnointi) myyntiin yrityksille sertifikaatin muodossa. On olennaista ymmärtää, että yritysten maksama 1 % kulttuuripanostus ei ole osa Kulttuurikumppaneiden tuloja, vaan se menee suoraan kulttuurikentälle.

K9: Miten aloitteen vaikuttavuutta mitataan ja raportoidaan?

V: Aloitteen vaikuttavuuden mittaaminen ja siitä raportointi perustuvat läpinäkyvyyteen ja konkreettisiin tunnuslukuihin. Emme mittaa suoraan tuetun taiteen laatua tai sen syvempää yhteiskunnallista vaikutusta, mikä on erittäin monimutkaista, vaan keskitymme seuraamaan ja raportoimaan aloitteen kautta syntyvää liikettä ja taloudellista panostusta:

1. Mittaamme ja raportoimme vuosittain 1 % Kulttuurille -sertifikaatin hankkineiden yritysten lukumäärän. Tämä kertoo aloitteen laajuudesta ja hyväksynnästä yrityskentässä.
2. Keskeisin mittarimme on osallistuvien yritysten yhteenlaskettu, todennettu 1 % panostus kulttuuriin euroissa. Tämä summa kertoo suoraan, kuinka paljon rahoitusta aloitteen kautta on kanavoitu kulttuurikentälle vuoden aikana. Keräämme tiedon yritysten toimittamien tositteiden kautta osana todentamisprosessia.
3. Julkaisemme vuosittain julkisen raportin (saatavilla verkkosivuillamme), joka sisältää vähintään seuraavat tiedot:
    - Sertifioitujen yritysten lukumäärä.
    - Lista sertifioiduista yrityksistä (julkisesti nähtävillä).
    - Yhteenlaskettu, todennettu kulttuuripanostuksen arvo (€).
    - Mahdollisuuksien mukaan yleistä tietoa tuen kohdentumisesta eri taiteenaloille tai alueille (tietojen saatavuuden ja luottamuksellisuuden puitteissa).

Raportointi takaa toiminnan läpinäkyvyyden ja osoittaa konkreettisesti sen kollektiivisen vaikutuksen, joka syntyy, kun yritykset yhdistävät voimansa kulttuurin puolesta. Tiedot ovat hyödynnettävissä myös osallistuvien yritysten omassa vastuullisuusraportoinnissa.

4. Tietoa Perustajasta

Nimi: Jouni Prittinen

Rooli: 1 % Kulttuurille -sertifikaatin ja Kulttuurikumppaneiden perustaja / toimitusjohtaja.

Tausta: Jouni Prittinen on tamperelainen yrittäjä ja 1 % Kulttuurille -aloitteen idean isä sekä syyskuussa 2025 perustetun, aloitetta hallinnoivan yrityksen Kulttuurikumppanit Oy:n perustaja. Hänellä on vahva näkemys yritysten ja kulttuurin välisen yhteistyön potentiaalista ja tarpeesta kehittää uusia toimintamalleja niiden rajapinnalle.

Jouni Prittinen on toiminut kulttuurialalla vuodesta 2000 lähtien monenlaisissa tehtävissä. Hän on tehnyt musikaali- ja oopperakoreografioita ympäri Suomea, joten teatterinkävijät voivat tunnistaa hänet sitä kautta.

Motivaatio: Prittisen motivaatio 1 % Kulttuurille -aloitteen perustamiseen kumpuaa syvästä arvostuksesta suomalaista kulttuuria ja taidetta kohtaan yhdistettynä huoleen alan rahoituksen tulevaisuudesta ja toimintaedellytyksistä. Hän näkee kulttuurin elintärkeänä osana yhteiskunnan hyvinvointia ja luovuutta, mutta tunnistaa samalla tarpeen monipuolistaa ja vahvistaa sen rahoituspohjaa kestävällä tavalla perinteisen julkisen tuen rinnalla.

Prittinen uskoo, että yrityksillä on merkittävä mahdollisuus ja myös kasvava halu toimia vastuullisina kulttuurin mahdollistajina. Hänen tavoitteenaan oli luoda konkreettinen, läpinäkyvä ja helppokäyttöinen malli, joka kanavoi uusia resursseja kulttuurikentälle, sekä tarjoaa osallistuville yrityksille selkeitä hyötyjä ja tunnustusta niiden arvokkaasta panoksesta.

Hän haluaa rakentaa siltoja yritysmaailman ja kulttuurikentän välille ja edistää synergiaa, joka hyödyttää molempia osapuolia. Perimmäisenä motivaationa on varmistaa, että Suomessa on jatkossakin elinvoimainen, monipuolinen ja kaikkien saatavilla oleva kulttuurielämä.

6. Visuaaliset Materiaalit

- Logot: Linkki sivuun, josta löytyy 1 % Kulttuurille ja Kulttuurikumppanit -logot eri formaateissa, sekä selkeät käyttöohjeet https://drive.google.com/drive/folders/1rNwT41CD4rZ63N1NTO4LeIBfrXev5U4Q?usp=share_link
- Valokuvat: Linkki Jouni Prittisen lehdistökelpoiseen kuvaan. https://drive.google.com/drive/folders/1eAwfLAVjDL8jwdS-8G3BpS4wjnwJiFCv?usp=share_link

7. Lainaukset (Vapaasti käytettävissä)

- Jouni Prittinen: "Kulttuurin tukeminen on yritykselle vastuullisuusteko.1 % Kulttuurille -merkki kertoo yrityksistä, jotka tukevat suomalaista kulttuuria ja niiden elinvoimaisuutta."
- Jouni Prittinen: "Suomalainen kulttuuri ansaitsee kestävän tulevaisuuden. 1 % Kulttuurille -sertifikaatti tarjoaa yrityksille konkreettisen ja palkitsevan tavan olla mukana, samalla vahvistaen omaa brändiään vastuullisena toimijana."
- Jouni Prittinen: "Uskomme vahvasti yritysten ja kulttuurin väliseen synergiaan. Kun yritykset tukevat kulttuuria, ne investoivat luovuuteen ja hyvinvointiin, niihin asioihin, jotka hyödyttävät kaikkia, myös itse yritystä."
- Jouni Prittinen: "Tavoitteenamme on rakentaa laaja verkosto kulttuurimyönteisiä yrityksiä ja luoda merkittävä uusi rahoituskanava elinvoimaiselle kulttuurikentällemme. Kutsumme kaikki yritykset mukaan tähän tärkeään työhön."
- Jouni Prittinen: "Yritysyhteistyö taiteilijan kanssa ei ehkä tuo seuraavassa kvartaalissa uutta asiakasta, mutta saattaa kahden vuoden päästä synnyttää uudenlaisen palvelun, koska ajattelu oli muuttunut."
- Laura Malmivaara, näyttelijä, valokuvaaja

  "Elämme kulttuurista. Se pitää meidät ihmisinä ja auttaa meitä ymmärtämään toisiamme. Kulttuurin tukeminen on elinehto."
- Jukka Linkola, säveltäjä, kapellimestari

  "Se rikastaa ja puhdistaa sielun! Se herkistää ja voimistaa aistimme! Se herättää voimamme puolustamaan parempaa tulevaisuutta tällä ainokaisella maapallolla! Se jakaa yhteisöllisyyttä ja syvää rakkautta! "
- Minna Tervamäki, tanssija, koreografi

  "Se millaista kulttuurista maaperää rakennamme nyt, sen perinnön jätämme tuleville sukupolville."
- Sirkku Peltola, ohjaaja, käsikirjoittaja

  "Kulttuuri on inhimillisen elämän elinehto. Viisas yritys sijoittaa kulttuuriin, se kurottaa näin tulevaan ja kestäviin arvoihin."
- Juha Jokela, ohjaaja, käsikirjoittaja

  "Kun matkustamme tai valitsemme asuinpaikkaa, me hakeudumme sinne, missä on kauneutta ja elämää, sinne missä tapahtuu. Kulttuurin tukeminen on investointi ihmisten elämän merkityksellisyyteen."
- Joulupukki/Santa Claus, Korvatunturi

  "Kulttuuri ei ole pelkkä lisä, vaan yhteiskunnan perusta. Se vahvistaa mielenterveyttä, edistää oppimista ja luo yhteistä identiteettiä. Yksi prosentti budjetista on pieni panostus, mutta sen vaikutus olisi valtava."
- Tuure Kilpeläinen, säveltäjä, muusikko

  "Kulttuuria täytyy tukea, sillä se tuo meille kaiken sen annetun monin verroin takaisin. Ilman suomalaista kulttuuria me emme enää tiedä keitä me olemme. Kulttuuri tekee ihmisistä ihmisiä."
- Maiju Salmenkivi, kuvataiteilija, kuvataideopettaja

  "Kulttuuri näkyväksi. Taide kuuluu kaikille ja kaikkialle."
- Johanna Rusanen-Kartano, oopperalaulaja

  "Kulttuuri on tapa hengittää yhdessä. Kun astun lavalle, tunnen olevani osa jotakin suurempaa - tarinaa, joka on kulkenut sukupolvelta toiselle. Siksi kulttuuri ja sen tukeminen on välttämätöntä: se muistuttaa meitä juuristamme ja unelmistamme."
- Anna Näkkäläjärvi-Länsman, muusikko

"Saamelainen kulttuuri tarvitsee erityistä tukea, jotta se säilyy elinvoimaisina tuleville sukupolville säilyttäen saamelaiset arvot ja maailmankuvan. Saamelaistaiteen merkitys tässä työssä on suuri."

- Kimmo Pohjonen, muusikko

  "Kulttuuri rakentaa rauhaa ja kommunikaatiota ihmisten ja kansakuntien välillä enemmän kuin mikään drooni tai pommi."
- Olavi Uusivirta, säveltäjä, muusikko, näyttelijä

  "Kulttuuri on kaikkea sitä mitä ei voi asettaa excel-taulukkoon, jotain mitä ei voi numeroin mitata. Kulttuuri on syvyyteen suuntautuvaa kasvua ja siten mittaamattoman arvokas elinvoiman ja merkityksen luoja. Sijoitus kulttuuriin on sijoitus mielekkääseen elämään."
- Anssi Kela, säveltäjä, muusikko

  "Suomi on kieli. Se on omat laulumme, omat kirjamme, omat elokuvamme, omat taulumme, omat tanssimme, omat makumme. Yhteiset kokemuksemme, jotka synnyttävät tuon kaiken. Kulttuuri tekee palasta maata kodin. Kulttuuri muodostaa muukalaisista kansan."
- Antti Savilampi, kansantanssimestari, nuorisoseura-aktivisti

  "Monimuotoisen suomalaisen kulttuurin vaaliminen rakentaa meidän kansallista identiteettiämme ja luo avarakatseisen ja onnellisen näköalan tulevaisuuteen. Siksi kulttuurin tukeminen on ensiarvoisen tärkeää."
- Eppu Nuotio, kirjailija

  "Kulttuuri tuo meidät yhteen, se rakentaa siltoja ihmisten ja asioiden välille, avartaa meitä sisältä päin. Kulttuuri on välttämättömyys, ilman sitä me näivetymme."
- Jaakko Saariluoma, näyttelijä

  "Kulttuuri auttaa meitä ymmärtämään elämää ja ympäröivää todellisuutta sen kaikkine sävyineen. Kulttuuri ravitsee sielua, ja sen suojeleminen on ensiarvoisen tärkeää ettemme olisi henkisesti aliravittuja!"
- Atte Kilpinen, tanssija

  "Kulttuuri on minulle kaikki kaikessa ja sen tukeminen on erittäin tärkeää. Se mahdollistaa ja tuo maailmaan niin paljon hyvää."
- Minna Pietarinen, kuvataiteilija

  "Tarvitsemme taidetta ja kulttuuria, että saamme olla ihmisiä itsellemme ja toisillemme."

1% KULTTUURILLE