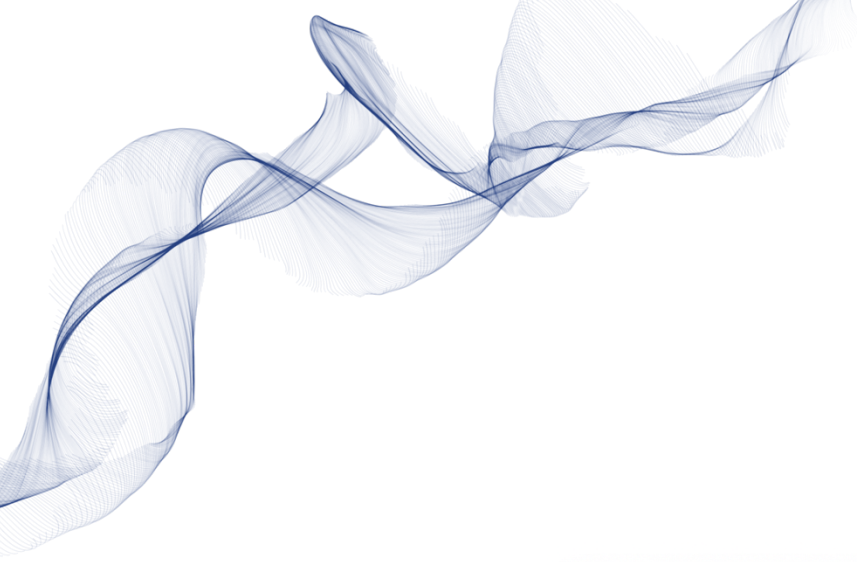




**Metsäkorpi
Group Oy**

KULTTUURISALKKU

Investointi, joka tekee kulttuurista voimavaranne

voimassa 5.1.2026 – 4.1.2027

KULTTUURI  **KUMPPANIT**

Hyvä Kielo Metsä ja Metsäkorpi Groupin tiimi,

Olemme tunnistaneeet arvonne, kuten luonnon kunnioittamisen, vastuullisuuden ja paikallisen elinvoiman tukemisen. Ymmärrämme tavoitteenne vahvistaa kansainvälistä vastuullisuusprofiilia, houkutella nuoria osajia ja tukea henkilöstön hyvinvointia

Tässä on teille räätälöity strateginen kulttuurisalkku, joka on suunniteltu vastaamaan juuri näihin tavoitteisiin.

Terveisin,

Jouni Prittinen
toimitusjohtaja, Kulttuurikumppanit

YRITYKSEN PERUSTIEDOT

Yrityksen nimi: Metsäkorpi Group Oy

Yhteyshenkilö: Kiello Metsä

Yrityksen toimiala: Metsäteollisuuden palvelut (puunjalostus ja metsänhoito)

Yrityksen koko (henkilömäärä): 450 henkilöä

Toimipaikka / Sijainti: Kuopio

BUDJETTI

Liikevaihto: 112 000 000 €

Nettotulos (edellinen tilikausi): 56 000 000 €

1 % sitoumus: 560 000 € → 30 000 €. (enimmäispanos 30 000 €)

Haluttu käyttösumma 50 000 €

Sertifikaatin vuosimaksu (liikevaihto yli 20 000 000 €): 5 000 €

Kokonaiskustannus: 55 000 €

Verohyödyn jälkeen todellinen nettokustannus: n. 44 000 €

TAVOITTEET JA ARVOT

Yrityksen arvot ja periaatteet:

- Luonnon kunnioittaminen ja kestävä kehitys
- Pitkäjänteisyys ja vastuullisuus
- Paikallisen yhteisön elinvoima
- Uudistuminen ja osaamisen kehittäminen

Tavoitteet kulttuuripanostuksella:

- Vahvistaa kansainvälistä vastuullisuusprofiilia ja sijoittajasuhteita
- Houkutella ja sitouttaa nuoria osaajia metsäalalle
- Tukea henkilöstön hyvinvointia ja työssä viihtymistä
- Rakentaa vahvaa tarinankerrontaa suomalaisesta metsästä ja kulttuurista
- Turvata kulttuurielämän jatkuvuus alueellisesti ja valtakunnallisesti

KOHDERYHMÄT JA TOTEUTUSPREFERENSSIT

Kenelle kohdennetaan ensisijaisesti: Paikallinen yhteisö ja koko suomalainen yhteiskunta, henkilöstö sekä asiakkaat ja sijoittajat kansainvälisesti.

Toteutusmuoto: Suuria hankkeita, joissa yhdistyvät ympäristö, kulttuuri ja yhteiskunnallinen vaikuttavuus.

Toivottu taiteen ala ja/tai kumppani: Luontotaide, arkkitehtuuri, koulutus ja nuorten kulttuuriohjelmat.

EHDOTUS KULTTUURISALKUN SISÄLLÖSTÄ

1. Henkilöstön kulttuurihyvinvointiohjelma (Panostus: 15 000 €)

Sisältö: Ohjelma tarjoaa koko henkilöstölle kulttuurielämyksiä (konsertti, museo, 2 x taidekurssit) ja sisältää vuosittaisen *Metsä meissä -päivän*.

Hyöty yritykselle: Työtyytyväisyyden nousu ja työnantajakuva vahvistuminen.

Hyöty henkilöstölle: Merkityksellisiä elämyksiä ja arjen hyvinvointia.

2. Nuorten kulttuuri- ja metsäohjelma (Panostus: 14 000 €)

Sisältö: Yhteistyö koulujen kanssa: nuorille kesätyöseteleitä, kulttuuri- ja ympäristötaideprojekteja, taidepajoja metsässä.

Hyöty yritykselle: Tulevaisuuden osaajien sitouttaminen alaan.

Hyöty yhteiskunnalle: Nuorten työllistäminen ja kulttuurikasvatus.

3. Paikallisten kulttuuritalojen ja festivaalien kumppanuus (panostus: 10 000 €)

Sisältö: Pitkäaikaiset sopimukset Kuopion Musiikkikeskuksen ja Kuopio Tanssii ja Soi -festivaalin kanssa.

Hyöty yritykselle: Valtakunnallinen näkyvyys ja kulttuuribrändin vahvistaminen.

Hyöty henkilöstölle: Lippuja ja osallistumismahdollisuuksia.

Hyöty yhteiskunnalle: Kulttuurielämän jatkuvuus turvattu.

4. Kumppanuus Metsämuseon kanssa (panostus: 5 000 €)

Sisältö: Tukea Metsämuseota pitkäaikaisella sponsorointisopimuksella. Yrityksen näkyvyyden museon näyttelyissä ja viestinnässä, pääsylippuja ja opastettuja kierroksia henkilöstölle, mahdollisuuden järjestää asiakastilaisuuksia museon tiloissa.

Hyöty yritykselle: Vahva vastuullisuustarina. Kansainvälisille asiakkaille ja sijoittajille selkeä viesti kulttuuri ja ympäristökasvatusta. Markkinointimateriaaleihin syntyy autenttisia tarinoita ja sisältöjä.

Hyöty henkilöstölle: Pääsy museon palveluihin lisää hyvinvointia ja tarjoaa elämyksiä. Mahdollisuus järjestää omia henkilöstöpäiviä tai koulutuksia museoympäristössä.

Hyöty yhteiskunnalle: Museon taloudellinen kestävyys vahvistuu, Paikallinen kulttuurielämä rikastuu, Lapset ja nuoret saavat monipuolista ympäristökasvatusta.

PERUSTELUT KOKONAISUUDELLE

Yritykselle: Kansainvälinen vastuullisuusprofiili, sisältöä raportointiin ja markkinointiin, työnantajakuva vahvistuminen.

Henkilöstölle: Kattava kulttuurihyvinvointiohjelma ja ylpeyden aihe.

Asiakkaille ja sijoittajille: Konkreettista vastuullisuudesta ja yhteiskunnallisesta vaikuttavuudesta.

Yhteiskunnalle: Suuri panos kulttuurielämän kestävyteen, nuorten työllistymiseen ja kulttuurimatkailuun.



Tässä Kulttuurikumppaneiden tarjoama kulttuurisalkkukokonaisuus, joka on räätälöity juuri teidän tarpeenne huomioon ottaen. Kulttuuririkasta ja menestyvämpää vuotta!

Otathan yhteyttä, jos suunnitelmiin halutaan muutoksia.

Yhteystiedot:

Jouni Prittinen

Toimitusjohtaja, Kulttuurikumppanit

050-3483572

jouni.prittinen@kulttuurikumppanit.fi

www.kulttuurikumppanit.fi

www.1prosenttikulttuurille.fi