



**METALLI
TEKNO OY**

KULTTUURISALKKU

Investointi, joka tekee kulttuurista voimavaranne

voimassa 2.2.2026 – 1.2.2027

KULTTUURI  KUMPPANIT

Hyvä Katri Kulta ja Metallitekno Oy,

Tunnistamme arvonne – pitkäjänteisyyden, laadun ja erityisesti sitoutumisen paikallisen yhteisön tukemiseen. Ymmärrämme myös tavoitteenne vahvistaa työnantajamielikuvaanne ja houkutella uusia osaajia teollisuuden pariin.

Tässä on teille räätälöity strateginen kulttuurisalkku, joka on suunniteltu vastaamaan juuri näihin tavoitteisiin.

Terveisin,

Jouni Prittinen
toimitusjohtaja, Kulttuurikumppanit

YRITYKSEN PERUSTIEDOT

Yrityksen nimi: Metallitekno Oy

Yhteyshenkilö: Katri Kulta

Yrityksen toimiala: Raskaan konepajateollisuuden komponenttien valmistus ja huolto

Yrityksen koko (henkilömäärä): 30 henkilöä

Toimipaikka / Sijainti: Hämeenlinna

BUDJETTI

Liikevaihto: 3 500 000 €

Nettotulos (edellinen tilikausi): 1 200 000 €

1 % sitoumus: 12 000 €

Sertifikaatin vuosimaksu (liikevaihto 1–5 €): 1 000 €

Kokonaiskustannus: 13 000 €

Verohyödyn jälkeen todellinen nettokustannus: n. 10 400 €

TAVOITTEET JA ARVOT

Yrityksen arvot ja periaatteet:

Turvallisuus ja laatu

Pitkäjänteisyys ja vastuullisuus

Paikallisen yhteisön tukeminen

Uudistuminen ja innovatiivisuus

Mitä tavoitteita haluamme saavuttaa panostamalla kulttuuriin?

Parantaa henkilöstön hyvinvointia ja sitoutumista

Vahvistaa työnantajamielikuvaa (houkutella osaajia teollisuuteen)

Vahvistaa yrityksen brändiä ja tarinankerrontaa

Tukea paikallista kulttuuria ja yhteisöä

Vastata vastuullisuusraportoinnin vaatimuksiin (CSRD/ESRS)

KOHDERYHMÄT JA TOTEUTUSPREFERENSSIT

Kenelle kohdennetaan ensisijaisesti: Henkilöstö ja paikallinen yhteisö (asiakkaat hyötyvät tarinoiden ja viestinnän kautta).

Toteutusmuoto: Painotus palveluiden ja kulttuuritapahtumien ostamiseen → hyöty suoraan sekä yritykselle että kulttuuritoimijoille.

Toivottu taiteen ala ja/tai kumppani: Paikallinen kulttuurifestivaali, teatteri, taideprojektit, joissa näkyy teollisuuden ja taiteen yhdistäminen.

EHDOTUS KULTTUURISALKUN SISÄLLÖSTÄ

1. Paikallisen teatterin ja festivaalin kumppanuus

Panostus: 5 000 €

Sisältö: Kumppanuus Hämeenlinnan kesäteatterin ja metallimusiikkifestivaalin kanssa.

Sisältää näkyvyyden ja lippuja henkilöstölle.

Hyödyt: Yrityksen brändille näkyvyyttä ja modernia profiilia, henkilöstölle elämyksiä myös perheiden kanssa, alueelle lisää elinvoimaa.

2. Taideprojekti tehtaalle

Panostus: 3 000 €

Sisältö: Paikallinen kuvataiteilija toteuttaa seinämaalauksen tehtaan ruokalaan.

Hyödyt: Työympäristön viihtyvyys paranee, henkilöstön ylpeyden aihe. Tarina brändin viestintään.

3. Henkilöstön kulttuuripäivä

Panostus: 2 500 €

Sisältö: Yhteinen retki kulttuurikohteeseen + konsertti, yhdistettynä luovuuden ja tiimityön koulutusosioon.

Hyödyt: Lisää yhteisöllisyyttä ja sitoutumista. Pienessä yrityksessä lähes kaikki osallistuvat, mikä tekee kokemuksesta erittäin vaikuttavan.

4. Nuorten tukeminen Kesätaiteilija-ohjelman kautta

Panostus: 1 500 €

Sisältö: Yritys mahdollistaa 10 nuoren osallistumisen kesätyöseteliprojektiin.

Hyödyt: Yritykselle vahva vastuullisuustarina, henkilöstölle ylpeyden aihe, nuorille arvokas työkokemus ja alueen kaupunkikuva rikastuu.

PERUSTELUT KOKONAISUUDELLE

Yritykselle: Brändin vahvistuminen, vastuullisuusviestinnän sisältöjä, työnantajakuva houkuttelevuus.

Henkilöstölle: Merkityksellisiä elämyksiä ja yhteisöllisyyttä.

Asiakkaille: Uskottavia tarinoita vastuullisuudesta ja paikallisesta vaikuttavuudesta.

Yhteiskunnalle: Kulttuuritoiminnan vahvistuminen, nuorten tukeminen, alueen elinvoiman kasvu.



Tässä Kulttuurikumppaneiden tarjoama kulttuurisalkkukokonaisuus, joka on räätälöity juuri teidän tarpeenne huomioon ottaen. Kulttuuririkasta ja menestyvämpää vuotta!

Otathan yhteyttä, jos suunnitelmiin halutaan muutoksia.

Yhteystiedot:

Jouni Prittinen
Toimitusjohtaja, Kulttuurikumppanit
050-3483572

jouni.prittinen@kulttuurikumppanit.fi

www.kulttuurikumppanit.fi

www.1prosenttikulttuurille.fi